

**ӘЛ ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰУ КІТАПХАНАСЫНА ТҮСКЕН ӘДЕБИЕТТЕР
СПИСОК КНИГ, ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

**ЭКОНОМИКА ҒЫЛЫМДАРЫ – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
(20.06.2011 – 31.08.2011)**

1. У9(2К)0я73-1

А87

Асан, Д. С. Экономикалық және әлеуметтік тұрақтылықты дамыту тетіктері: оқу құралы / Д. С. Асан, Б. С. Мырзалиев, С. С. Ыдырыс.- Алматы: NURPRESS, 2011.- 158, [2] б.

ISBN 9965-813-38-8: 1570т.00т., 500 дана.

1. Экономика - Қазақстан Республикасы.

І. Мырзалиев, Б. С., авт. ІІ. Ыдырыс, С. С., авт.

- - Экономикалық даму - Әлеуметтік тұрақтылық - Қазақстан - Оқу құралы. 5 экз.

2. У052.9(2К)2я7-5

Ә14

Әбдішүкіров, Р.С. Бухгалтерлік есепті жүргізудің қазіргі әдістері: практикум / Рашид Сүлейменұлы Әбдішүкіров, Бораһ Шмайлулы Мырзалиев.- 2-бас.,өңд., толық. - Алматы: Заң әдебиеті, 2009.- 79, [5] с.

ISBN 9965-813-07-8: 2360т.00т., 500 дана.

1. Бухгалтерлік есеп - Қазақстан Республикасы.

- - Экономика - Бухгалтерлік есеп - Практикум. 20 экз.

3. У9(2К)305.652я73-1

Д54

Доғалова, Г.Н. Мұнай-газ секторындағы басқару: оқу құралы / Гүлнәр Нәжмиденқызы Доғалова.- Алматы: Экономика, 2007.- 107, [5] б.

ISBN 9965-783-79-9: 200т.00т., 1000 дана.

1. Мұнай өнеркәсібі экономикасы - Қазақстан Республикасы.

- - Мұнай өнеркәсібі - Экономика - Қазақстан - Оқу құралы. 20 экз.

4. У9(2К)261.413я73-1

Ж21

Жақыпбеков, Д.С. Қазақстандық кәсіпорындардағы салық салу, салық есебі мен есептілігін ұйымдастыру: оқу құралы / Дінмұхамед Сапарұлы Жақыпбеков.- Алматы: Экономика, 2009.- 415, [1] б.

ISBN 978-601-225-121-0: 1740т.00т., 300 дана.

1. Салық - Қазақстан Республикасы.

- - Салық есебі - Экономика - Кәсіпорын - Оқу құралы. 15 экз.

5. У9(2)212я73-1

Ж81

Жұмамбаев, С.К. Өндірістік менеджмент: оқулық / Сейсембай Кәрімұлы Жұмамбаев; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: Дәуір, 2011.- 266, [2] б.- (ҚР Жоғары оқу орындарының Қауымдастығы).

ISBN 978-601-217-171-6: 460т.00т., 2000 дана.

1. Өндірістік менеджмент.

- - Экономика - Өндірістік менеджмент - Оқулық. 100 экз.

6. У9(2К)262.6я73-1

К 69

Көшенова, Б.А. Бағалы қағаздар нарығы: оқу құралы / Баян Ақтөреқызы Көшенова.- Алматы: Экономика, 2010.- 403, [1] б.

ISBN 978-601-225-203-3: 3780т.00т., 1200 дана.

1. Бағалы қағаз-Қазақстан Республикасы.

- - Нарық - Бағалы қағаз - Оқу құралы - Қор биржасы - Қаржы -

Қазақстан.

150 экз.

7. У.я21

Қ19

Қазақша-орысша-ағылшынша экономикалық терминдер сөздігі/ Алматы қаласының тілдерді дамыту басқ.; [кұраст. С. Р. Тоқсанбай].- Алматы: "КИЕ" лингвоелтану инновациялық орталығы, 2008.- 407, [1] б.- (Тіл құрал).

Кітап қаз., орыс, ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-7038-30-4: 5140т.00т., 1000 дана.

1. Экономика - Сөздіктер. 2. Үштілдік сөздіктер.

I. Тоқсанбай, С. Р., құраст.

-- Экономикалық сөздік - Сөздік - Қазақша-орысша-ағылшынша.

2 экз.

8. У9(2К)261.413я73-1

Қ25

Қалдыбаев, Е.Қ. Салықтық бақылау: теориясы және жүргізу әдісі: оқулық: ҚР Білім және ғылым м-гі бекіткен / Ертарғын Қатайұлы Қалдыбаев, Лайля Құсайынқызы Маткаримова; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: Дәуір, 2011.- 286, [2] б.- (ҚР Жоғары оқу орындарының Қауымдастығы).

ISBN 978-601-217-174-7: 577т.00т., 1700 дана.

1. Салық - Қазақстан Республикасы.

I. Маткаримова, Л. К., авт.

-- Экономика - Салық - Оқулық - Қазақстан.

50 экз.

9. У9(2)40я73-1

Т78

Тулембаева, А.Н. Логистика: оқулық / Айгүл Нұралықыз Тулембаева, Анара Тұрсыналықызы Бейжанова; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: Дәуір, 2011.- 291, [1] б.- (ҚР Жоғары оқу орындарының Қауымдастығы).

ISBN 978-601-217-164-8: 601т.00т., 1600 дана.

1. Логистика.

-- Оқулық - Логистика.

100 экз.

10. У9(2К)262.10я73-1

Х18

Хамитов, Н.Н. Банк бизнесі: оқу-тәжірибелік құралы / Нұрғали Нығметұлы Хамитов.- Алматы: Экономика, 2011.- 267, [1] б.

ISBN 978-601-225-242-2: 20т.00т., 500 дана.

1. Банк - Қазақстан Республикасы.

-- Қазақстан - Банк - Оқу-тәжірибелік құрал.

100 экз.

* * *

11. У9(2)212я73-1

А178

Абчук, В.А. Система управления организацией: учеб. пособие / Владимир Аврамович Абчук, Александр Федорович Борисов, Алексей Васильевич Воронцов.- СПб.: Перспектива, 2010.- 335, [1] с.

ISBN 978-5-91413-027-2: 1290т.00т., 1000 экз.

1. Управление-Организация. Менеджмент.

-- Управление - Менеджмент - Организация - Учебное пособие.

50 экз.

12. У9(2к)272.22Я73-1

А610

Аманбаев, М.Н. Пенсионное обеспечение в Казахстане [Текст] / М. Н. Аманбаев.- Алматы: Экономика, 2010.- 278 с.

ISBN 978-601-225-234-7: 1000 экз.

1. Экономика.
- - Пенсии РК. 10 экз.

13. У011.527я73-1

А674

Анисимов, А.А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность: учеб. пособие / Андрей Анатольевич Анисимов, Николай Валентинович Артемьев, Ольга Борисовна Тихонова; под ред. Е. Н. Барикаева.- М.: ЮНИТИ, 2010.- 599, [1] с.

ISBN 978-5-238-01781-5: 3360т.00т., 10000 экз.

1. Макроэкономика-Теория.

- - Макроэкономика - Экономическая теория - Учебное пособие. 4 экз.

14. У9(2)212

А716

Ансофф, И. Стратегический менеджмент/ Игорь Ансофф; пер. с англ. под ред. А. Н. Петрова.- Клас. изд.- СПб.: Питер, 2011.- 342, [2] с.

ISBN 978-5-388-00077-4: 2795т.00т., 1000 экз.

1. Менеджмент - Управление.

- - Стратегический менеджмент - Управление. 5 экз.

15. У9(2К)26

А895

Арыстанов, А.К. Региональный финансовый центр города Алматы: моногр. / Аркен Кенесбекович Арыстанов.- Алматы: Жибек жолы, 2010.- 167, [1] с.

ISBN 978-601-278-289-9: 1910т.00т., 2000 экз.

1. Финансы-Республика Казахстан.

- - Финансовый центр - Алматы - Казахстан. 200 экз.

16. У9(2К)262.6я73-1

А895

Арыстанов, А.К. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие / А. К. Арыстанов.- Алматы: Жибек жолы, 2010.- 243, [1] с.

ISBN 978-601-280-118-7: 1910т.00т., 500 экз.

1. Ценные бумаги - Республика Казахстан.

- - Учебное пособие - Ценные бумаги - Казахстан. 200 экз.

17. У.в611я73-1

Б124

Бабешко, Л.О. Основы эконометрического моделирования: учеб. пособие / Людмила Олеговна Бабешко; Фин. Акад. при Правительстве РФ, Каф. мат. моделирования экон. процессов.- М.: КомКнига, 2006.- 427, [5] с.

ISBN 5-484-00271-0: 2130т.00т.

1. Экономико-математические методы и модели. Эконометрия.

- - Эконометрическая модель - Учебное пособие. 10 экз.

18. У9(2)39

Б202

Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: учеб. / Константин Васильевич Балдин, Владимир Борисович Уткин.- 6-е изд.- М.: Дашков и К', 2010.- 393, [3] с.

ISBN 978-5-394-00242-7: 2690т.00т., 3000 экз.

1. Информационные системы - Экономика.

- - Информационная система - Экономика - Учебник. 2 экз.

19. У9(2)212.4

Б420

Беквит, Г. Продавая незримое: рук. по современному маркетингу услуг: пер. с англ. / Гарри Беквит.- 6-е изд.- М.: Альпина-Паблишерз, 2011.- 223, [1] с.

ISBN 978-5-9614-1496-7: 1740т.00т., 3000 экз.

1. Маркетинг - Управление.

- - Маркетинг - Управление. 5 экз.
- 20. У584.3я73-1**
Б709
Блэкуэлл, Р. Поведение потребителей: [учеб.] / Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Джеймс Ф. Энджел.- 10-е изд.- СПб.: Питер, 2010.- 943, [1] с.- (Классический зарубеж. учеб.).
ISBN 978-5-469-00677-0: 5405т.00т., 1500 экз.
1. Маркетинг международный.
- - Экономика - Международный - Маркетинг - Учебник. 20 экз.
- 21. У9(2)26-21я73-1**
Б942
Бухвалов, А.В. Финансовые вычисления для менеджеров: учеб. пособие / Александр Васильевич Бухвалов, Вера Вацлавовна Бухвалова.- СПб.: С.-Петербург. ун-т, 2006.- 319, [1] с.
ISBN 5-288-041-86-5: 3000т.00т., 500 экз.
1. Финансовый менеджмент.
- - Финансовый менеджмент - Вычисление - Таблица - MS Excel - Учебное пособие. 3 экз.
- 22. У011.527я73-1**
В 399
Вечканов, Г.С. Макроэкономика: учеб. пособие / Григорий Сергеевич Вечканов, Галина Ростиславовна Вечканова.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2010.- 288 с.- (Краткий курс).
ISBN 978-5-388-00461-1: 820т.00т., 3000 экз.
1. Макроэкономика-Теория.
- - Макроэкономика - Экономическая теория - Учебное пособие.
8 экз.
- 23. У9(2Р)49:796.5я73-1**
В581
Власова, Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: учеб. пособие / Тамара Ильинична Власова, Анатолий Петрович Шарухин, Николай Иванович Панов.- М.: Академия, 2010.- 315, [5] с.- (Высш. проф. образование).
ISBN 978-5-7695-6286-0: 4025т.00т., 2000 экз.
1. Менеджмент туризма - Российская Федерация.
- - Анимация - Менеджмент - Туризм. 15 экз.
- 24. У9(2)42я73-1**
Г121
Габинская, О.С. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / Ольга Сергеевна Габинская, Наталья Владимировна Дмитриева.- М.: Академия, 2010.- 239, [1] с.- (Высш. проф. образование).
ISBN 978-5-7695-6453-6: 3015т.00т., 1500 экз.
1. Торговый маркетинг.
- - Маркетинг - Коммуникационный менеджмент - Маркетинговый подход - Учебное пособие. 5 экз.
- 25. У9(2)42**
Г180
Гамаюнов, Б.П. Маркетинг и продажа услуг/ Борис Павлович Гамаюнов, Галина Николаевна Дятлова.- Ростов н/Д: Феникс, 2010.- 413, [3] с.- (Бизнес-класс).
ISBN 978-5-222-17400-5: 1785т.00т., 3000 экз.
1. Торговый маркетинг.
- - Маркетинг - Торговый маркетинг - Услуга - Продажа услуг. 5 экз.
- 26. У.в611я73-5**
Г522

- Гладилин, А.В. Практикум по эконометрике:** учеб. пособие / Александр Васильевич Гладилин, Алексей Николаевич Герасимов, Евгений Иванович Громов.- Ростов н/Д: Феникс, 2011.- 326, [10] с.- (Высш. образование).
ISBN 978-5-222-17388-6: 1635т.00т., 2500 экз.
1. Эконометрия.
-- Эконометрика - Практикум - Учебное пособие. 10 экз.
- 27. У9(2)261.7я73-1**
Д332
Денисова, И.П. Страхование: учеб. пособие / Ирина Петровна Денисова.- М.; Ростов н/Д: ИКЦ "МарТ", 2009.- 239, [1] с.- (Учеб. курс).
ISBN 978-5-241-00942-5: 1080т.00т., 3000 экз.
1. Страхование.
-- Экономика - Страхование - Учебное пособие. 10 экз.
- 28. У9(2)49:796.5я73-1**
Д401
Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для вузов / Елена Александровна Джанджугазова.- М.: Академия, 2006.- 221, [3] с.- (Высш. проф. образование).
ISBN 5-7695-3117-7: 3495т.00т., 3000 экз.
1. Маркетинг в туризме.
-- Маркетинг - Туризм - Учебное пособие. 20 экз.
- 29. У821**
Д764
Друкер, Питер Ф. Менеджмент/ Питер Ф. Друкер, Джозеф А. Макьярелло.- М.: Вильямс, 2011.- 699, [5] с.
ISBN 978-5-8459-1570-2: 7230т.00т., 1000 экз.
1. Менеджмент - Капиталистические страны.
-- Менеджмент - Капиталистические страны. 5 экз.
- 30. У9(2)29-21я73-1**
З-382
Захаров, С.В. Маркетинг: учеб. / Сергей Викторович Захаров, Борис Юрьевич Сербиновский, Владимир Иванович Павленко.- Изд. 2-е, доп. и перераб.- Ростов н/Д: Феникс, 2009.- 361, [7] с.- (Высш. образование).
ISBN 978-5-222-15843-2: 1440т.00т., 2500 экз.
1. Маркетинг-Предприятия.
-- Маркетинг - Предприятие - Учебник. 10 экз.
- 31. У9(2)212**
З-813
Золотухина, А.В. Проблемы инновационного и устойчивого развития регионов/ Анна Витальевна Золотухина.- М: КРАСАНД, 2010.- 237, [3] с.
ISBN 978-5-396-00047-6: 2130т.00т.
1. Инновационный менеджмент.
-- Экономика - Инновационный менеджмент - Менеджмент. 2 экз.
- 32. У9(2)240я73-1**
И209
Иванова, С.В. Кандидат, новичок, сотрудник: инструменты управления персоналом, которые реально работают на практике/ Светлана Владимировна Иванова.- М.: ЭКСМО, 2011.- 302, [2] с.- (HR - библиотека).
ISBN 978-5-699-38469-3: 2550т.00т., 1500 экз.
1. Управление персоналом.
-- Экономика - Управление персоналом. 20 экз.
- 33. У584.3я73-1**
К203

- Капон, Н. Управление маркетингом:** учеб. для вузов / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт.- СПб.: Питер, 2010.- 832 с.- (Классический зарубеж. учеб.).
ISBN 978-5-49807-068-1: 4945т.00т., 3000 экз.
1. Маркетинг международный.
I. Колчанов, В., авт. II. Макхалберт, Дж., авт.
- - Международный - Маркетинг - Учебник. 20 экз.
- 34. У9(2)29-21я73-1**
К262
Карпенко, О.И. Промышленный маркетинг: учеб. пособие / Олег Иванович Карпенко.- Минск: БГЭУ, 2010.- 414, [2] с.
ISBN 978-985-484-673-6: 2255т.00т., 1200 экз.
1. Маркетинг-Предприятия.
- - Маркетинг - Промышленное предприятие - Учебное пособие.
40 экз.
- 35. У9(2)421.51я73-1**
К288
Касторных, М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: учеб. / Мария Семеновна Касторных, Валентина Александровна Кузьмина, Юлия Стефановна Пучкова.- 4-е изд., доп.- М.: Дашков и К', 2011.- 326, [2] с.
ISBN 978-5-394-01118-4: 2305т.00т., 1000 экз.
1. Продовольственные товары.
I. Кузьмина, В. А., авт. II. Пучкова, Ю. С., авт.
- - Продовольственный товар - Экспертиза - Молочные продукты - Экономика - Учебник. 2 экз.
- 36. У9(2)49:796.5я73-1**
К524
Ключников, А.В. Основы менеджмента: учеб. пособие / Анатолий Васильевич Ключников; Рос. междунар. акад. туризма.- М.: Советский спорт, 2010.- 170, [2] с.- (Проф. туристское образование).
ISBN 978-5-9718-0448-2: 2170т.00т., 1000 экз.
1. Менеджмент в туризме.
- - Менеджмент - Туризм - Учебное пособие. 10 экз.
- 37. У821**
К566
Кови, С. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности: пер. с англ. / Стивен Кови.- 6-е изд.- М.: Альпина-Паблицерз, 2011.- 374, [2] с.- (Б-ка МТИ).
ISBN 978-5-9614-1431-8: 1620т.00т., 16000 экз.
1. Менеджмент-Капиталистические страны.
- - Менеджмент - Зарубежные страны - Психология личности - Успех в бизнесе. 20 экз.
- 38. Уя73-1**
К589
Кожухар, В.М. Основы научных исследований: учеб. пособие / В.М. Кожухар.- М.: Дашков и К', 2010.- 216 с.
ISBN 978-5-394-00346-2: 858т.00т., 1500 экз.
1. Экономика. 2. Организация науки и научно-исследовательской работы.
- - Экономика - Организация науки - Учебное пособие. 5 экз.
- 39. У052.9(2К)2-15**
К650
Консолидированная и отдельная финансовая отчетность: метод. рек. по

- применению междунар. стандарта бух. учета (LAS) 27 "Консолидированная и отдельная финансовая отчетность" / [отв. за вып. Н. Гаврилова].- Алматы: LEM, 2010.- 35, [1] с.- (Междунар. стандарты финансовой отчетности).
740т.00т., 300 экз.
1. Бухгалтерский учет - Отчетность - Республика Казахстан.
- - Бухгалтерский учет - Финансовый отчет - Отчетность. 5 экз.
- 40. У9(2К)212**
К715
Косолапов, Г.В. Корпоративный бизнес: теория, методология, механизмы: [моногр.] / Геннадий Вячеславович Косолапов.- Алматы: Алла прима, 2010.- 294, [2] с.
ISBN 978-601-06-0937-2: 6130т.00т., 500 экз.
1. Менеджмент - Управление - Республика Казахстан.
- - Менеджмент - Управление РК - Экономика. 10 экз.
- 41. У849:796.5я73-1**
К734
Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учеб. для студентов вузов / Филип Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2007.- 1045, [1] с.- (Зарубеж. учеб.).
ISBN 978-5-238-01263-6: 5276т.00т., 3000 экз.
ISBN 0-13-119378-3.
1. Маркетинг в туризме - Капиталистические страны.
- - Туризм - Маркетинг - Капиталистическая страна - Учебник. 20 экз.
- 42. У9(2К)0-18**
К760
Кошанов, А. Национальные экономические интересы и отношения собственности: [моногр.] / Аманжол Кошанов.- 2-е изд.- Алматы: Дайк-пресс, 2010.- 517, [3] с.
ISBN 978-601-290-016-3: 3520т.00т., 1000 экз.
1. Рыночная экономика - Республика Казахстан.
- - Экономика - Рыночная экономика - Казахстан - Монография.
100 экз.
- 43. У9(2)49:796.5я73-1**
К846
Крутик, А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Александр Борисович Крутик, Марина Вячеславовна Решетова.- 2-е изд., стер.- М.: Академия, 2010.- 216, [8] с.- (Высш. проф. образование).
ISBN 978-5-7695-6165-8: 2480т.00т., 1000 экз.
1. Экономика туризма.
- - Туризм - Экономика туризма - Учебное пособие. 40 экз.
- 44. У9(2)261.413**
К891
Кузнецова, В.В. Основы налогового менеджмента: моногр. / Вера Викторовна Кузнецова.- М.: Мир книги, 2010.- 238, [2] с.
ISBN 978-5-486-03346-9: 1095т.00т., 1000 экз.
1. Налоговые платежи.
- - Налоговый менеджмент - Монография. 10 экз.
- 45. У9(2)261.73я7-5**
К891
Кузнецова, И.А. Страхование жизни и имущества граждан: практ. пособие / И.А. Кузнецова.- М.: Дашков и К', 2011.- 225, [3] с.
ISBN 978-5-394-01212-9: 955т.00т., 1000 экз.

1. Личное страхование.
-- Страхование - Личное страхование - Практическое пособие. 3 экз.
- 46. У9(2)49:796.5я73-1**
К943
Кусков, А.С. Туроперейтинг: [учеб.] / Алексей Сергеевич Кусков, Валерия Леонидовна Голубева.- М.: Форум, 2011.- 399, [1] с.- (Высш. образование).
ISBN 978-5-91134-370-5: 2285т.00т., 1000 экз.
1. Экономика туризма.
I. Голубева, В. Л., авт.
-- Туризм - Экономика туризма - Учебник. 50 экз.
- 47. У9(2)0-803.81я73-5**
М136
Мазилкина, Е.И. Брендинг: учеб.-практ. пособие / Елена Ивановна Мазилкина.- 2-е изд.- М.: Дашков и К', 2011.- 223, [1] с.
ISBN 978-5-394-01322-5: 1150т.00т., 1000 экз.
1. Реклама - Брендинг.
-- Реклама - Брендинг - Учебно-практическое пособие. 10 экз.
- 48. У9(2)29я73-1**
М136
Мазилкина, Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. / Елена Ивановна Мазилкина.- 2-е изд.- М.: Дашков и К, 2010.- 298, [2] с.
ISBN 978-5-394-00917-4: 1335т.00т., 1000 экз.
1. Маркетинг-Предприятия.
-- Маркетинг - Сфера производства - Учебник. 10 экз.
- 49. У9(2)0-803.81я73-1**
М154
Макашева, З.М. Брендинг: [учеб. пособие] / Зинаида Мефодиевна Макашева. - СПб.: Питер, 2011.- 283, [5] с.- (Учеб. пособие).
ISBN 978-5-94807-039-1: 2060т.00т., 1500 экз.
1. Реклама - Брендинг.
-- Экономика - Реклама - Брендинг - Учебное пособие. 10 экз.
- 50. У9(2)29-21я73-1**
М235
Манн, И.Б. Маркетинг на 100 %: ремикс: как стать хорошим менеджером по маркетингу / Игорь Борисович Манн.- 8-е изд.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.- 249, [7] с.
ISBN 978-5-91657-138-7: 2575т.00т., 3000 экз.
1. Маркетинг - Предприятия.
-- Маркетинг - Предприятие. 20 экз.
- 51. У9(2)29-21я73-1**
М 316
Маслова, Т.Д. Маркетинг: учеб. пособие для вузов / Татьяна Дмитриевна Маслова, Светлана Геннадьевна Божук, Лариса Николаевна Ковалик.- 3-е изд., доп. и перераб.- СПб.: Питер, 2009.- 380, [4] с.- (Учеб. для вузов).
ISBN 978-5-469-00172-0: 1705т.00т., 4500 экз.
1. Маркетинг-Предприятия.
-- Маркетинг - Предприятие - Учебное пособие. 10 экз.
- 52. У9(2)42я73-1**
М910
Муравьева, Н.Н. Маркетинг услуг/ Наталия Николаевна Муравьева.- Ростов н/Д: Феникс, 2009.- 251, [5] с.- (Высш. образование).
ISBN 978-5-222-15324-6: 1035т.00т., 3000 экз.
1. Торговый маркетинг.

- - Маркетинг - Торговый маркетинг - Услуга - Продажа услуг. 5 экз.

53. У.в611

М918

Мутанов, Г.М. Методы и математические модели программного управления бюджетом/ Галым Мутанович Мутанов, Жанл Джумангалиевна Мамыкова; М-во образования и науки РК, Вост.-Каз. гос. техн. ун-т им. Д. Серикбаева.- Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2008.- 143, [1] с.

ISBN 978-601-208-014-8: 3500т.00т., 500 экз.

1. Экономико-математические методы и модели. 2. Государственный бюджет-Республика Казахстан.

- - Экономико-математический - Математические модели - Государственный бюджет - Бюджет - Управление. 10 экз.

54. У.в611

М918

Мутанов, Г.М. Экономико-математические методы и модели/ Галым Мутанович Мутанов; М-во образования и науки РК, ВКГТУ им. Д. Серикбаева.- Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2005.- 209, [1] с.

ISBN 9965-615-85-3: 3600т.00т., 500 экз.

1. Экономико-математические методы и модели.

- - Математический метод - Экономико-математический. 100 экз.

55. У(2к)

Н191

Назарбаев, Н. Глобальная энергоэкологическая стратегия устойчивого развития в XXI веке [Текст] / Нурсултан Назарбаев.- М.: Экономика, 2011.- 194 с.

ISBN 978-5-282-03159-1: 1000 экз.

1. Экономика.

- - Экономика - Управление. 0 экз.

56. У9(2)421

Н845

Носова, Н.С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы/ Надежда Сергеевна Носова.- 2-е изд.- М.: Дашков и К', 2010.- 254, [2] с.- (Стратегия успешного бизнеса).

ISBN 978-5-394-00952-5: 1440т.00т., 1000 экз.

1. Маркетинг - Внешняя торговля.

- - Экономика - Маркетинг - Внешняя торговля. 10 экз.

57. У9(2)09я73-1

П711

Предпринимательство: учеб. / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010.- 687, [1] с.- (Золотой фонд российских учеб.).

ISBN 978-5-238-01545-3: 4580т.00т., 2000 экз.

1. Предпринимательство.Бизнес.

- - Предпринимательство - Бизнес - Учебник. 10 экз.

58. У9(2)40р-34

П805

Прокофьева, Т.А. Проектирование и организация региональных транспортно-логистических систем: учеб.-метод. комплекс / Т.А. Прокофьева.- М.: РАГС, 2010.- 410, [2] с.: ил.- (МВА. Школа эффективного менеджера).

ISBN 978-5-7729-0540-1: 3335т.00т., 300 экз.

1. Логистика.

- - Логистика - Транспорт - Учебно-методический комплекс. 5 экз.

59. У9(2)240я73-1

Р170

Развитие потенциала сотрудников: проф. компетенции, лидерство,

- коммуникации / С. Иванова [и др.].- 3-е изд.- М.: Альпина-Паблишерз, 2011.- 276, [4] с.
ISBN 978-5-9614-1429-5: 2270т.00т., 1500 экз.
1. Управление персоналом.
И. Иванова, С., авт.
-- Управление персоналом - Экономика - Учебное пособие. 20 экз.
- 60. Уя21
Р895**
Русско-казахский словарь бизнес-биржевых жаргонов/ сост. С Токсанбай = Орысша-қазақша бизнес-биржа жаргондарының сөздігі.- Алматы: КИЕ, 2008.- 193, [3] с.- (Тіл құрал).
ISBN 978-601-7038-24-3: 3560т.00т., 1000 экз.
1. Экономика. 2. Казахский язык-Терминологические словари.
-- Бизнес - Биржа - Русско-казахский - Разговорник - Термин. 2 экз.
- 61. У9(2)271я73-1
С170**
Самаров, Е.К. Страховая математика. Практический курс: учеб. пособие / Евгений Кимович Самаров.- М.: Альфа-М, 2011.- 78, [2] с.
ISBN 978-5-98281-122-6: 610т.00т., 2000 экз.
1. Страхование. 2. Теория вероятностей. Математическая статистика.
-- Страхование - Математика - Страховая математика - Учебное пособие. 22 экз.
- 62. У01я73-1
С373**
Симкина, Л.Г. Экономическая теория: учеб. / Людмила Георгиевна Симкина.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2010.- 381, [3] с.- (Учеб. для вузов).
ISBN 978-5-91180-787-0: 1935т.00т., 3000 экз.
1. Экономическая теория.
-- Экономическая теория - Учебник. 10 экз.
- 63. У9(2)212я73-5
С 389**
Синяева, И.М. Практикум по маркетингу: учеб. пособие / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова.- 4-е изд.- М.: Дашков и К', 2011.- 238, [2] с.
ISBN 978-5-394-01386-7: 1060т.00т., 1000 экз.
1. Маркетинг.
-- Экономика - Маркетинг - Менеджмент - Практикум. 10 экз.
- 64. У9(2)212.4я73-1
С439**
Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: практикум: учеб. пособие / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин.- М.: Дашков и К, 2011.- 213, [3] с.
ISBN 978-5-394-01089-7: 1015т.00т., 1500 экз.
1. Маркетинг.
-- Маркетинг - Практикум - Учебное пособие. 20 экз.
- 65. У9(2Р)0-18
С476**
Слипенчук, М.В. Формирование финансово-промышленных кластеров: региональный фактор глобализации: моногр. / Михаил Викторович Слипенчук.- М.: Экономика, 2009.- 262, [2] с.
ISBN 978-5-282-02976-5: 2280т.00т., 1000 экз.
1. Региональная экономика - Российская Федерация.
-- Экономика - Региональная экономика - Монография - Казахстан. 5 экз.

66. У9(2)0-803.81

С956

Сысоева, С. Мерчандайзинг/ Светлана Сысоева, Екатерина Бузукова.- СПб.: Питер, 2011.- 245, [7] с.- (Розничная торговля).

ISBN 978-5-459-00775-6: 1370т.00т., 1200 экз.

1. Реклама.

-- Реклама - Мерчандайзинг - Продажа - Торговля - Маркетинг. 10 экз.

67. У018.527я73-1

Т190

Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учеб. / Юрий Васильевич Тарануха, Дмитрий Николаевич Земляков.- 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2011.- 318, [2] с.

ISBN 978-5-406-00732-7: 1680т.00т., 2000 экз.

1. Микроэкономика.

-- Экономика - Микроэкономика - Учебник. 5 экз.

68. Уя21

Т 517

Токсанбай, С.Р. Большой экономический русско-казахский словарь: 85000 терминов / Сулеймен Рахымжанулы Токсанбай = Үлкен экономикалық орысша-қазақша сөздік.- 3-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Зияткер, 2010.- 1010 с.

ISBN 978-601-701-401-8: 7960т.00т., 1000 экз.

1. Экономика. 2. Казахский язык - Терминологические словари.

-- Терминологический словарь - Экономический словарь - Русско-казахский - Словарь. 50 экз.

69. Уя21

Т517

Токсанбай, С.Р. Русско-казахский разговорник для деловых людей/ С. Р. Токсанбай, Г. С. Токсанбай, А. С. Токсанбаев = Іскер адамдарға арналған орысша-қазақша тілашар.- Алматы: Зияткер, 2007.- 153, [4] с.- (Тіл құрал).

ISBN 9965-32-258-9: 830т.00т., 1000 экз.

1. Экономика. 2. Казахский язык-Терминологические словари.

-- Бизнес - Экономика - Русско-казахский - Разговорник - Термин. 2 экз.

70. У821я73-1

Т567

Томпсон-мл., Артур А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: пер. с англ. / Артур А. Томпсон-мл., А.Дж. Стрикленд III.- 12-е изд.- М.: Вильямс, 2011.- 924, [4] с.

ISBN 978-5-8459-0407-2: 8230т.00т., 1500 экз.

1. Менеджмент - Капиталистические страны.

-- Менеджмент - Капиталистические страны - Учебное пособие. 20 экз.

71. У9(2К)29-21я73-1

У677

Управление маркетингом: учеб. пособие / под ред. И. М. Синяевой.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Вузовский учеб., 2011.- 414, [2] с.

ISBN 978-5-9558-0112-4: 1610т.00т., 2000 экз.

1. Маркетинг-Управление.

-- Маркетинг - Управление - Учебное пособие. 10 экз.

72. У9(2)212я73-1

У677

Управление организацией: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент организации" / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр.- 4-е изд., перераб. и

- доп.- М.: ИНФРА-М, 2010.- 734, [2] с.- (Высш. образование).
ISBN 978-5-16-002768-5: 2255т.00т., 1500экз.
1. Управление-Организация.Менеджмент.
- - Управление - Экономика - Учебник - Менеджмент - Организация.
10 экз.
- 73. У9(2К)262.10-21я73-1**
X182
Хамитов, Н.Н. Банковский бизнес: учеб.-практ. пособие / Нургали Нигматович Хамитов.- Алматы: Экономика, 2011.- 264, [2] с.
ISBN 978-601-225-240-8: 1900т.00т., 500 экз.
1. Менеджмент банковский - Республика Казахстан.
- - Экономика - Менеджмент - Банк - Учебно-практическое пособие.
50 экз.
- 74. У.в611я73-1**
Ц730
Цисарь, И.Ф. Моделирование экономики в iThink_ STELLA: кризисы, налоги, инфляция, банки / Игорь Францевич Цисарь.- М.: Диалог-Мифи, 2009.- 224 с.
ISBN 978-5-86404-231-1: 1325т.00т., 500 экз.
1. Экономико-математические методы и модели.
- - Экономика - Моделирование - Инфляция - Учебное пособие. 10 экз.
- 75. У584.3я73-1**
Ч-508
Черчилль, Гильберт А. Маркетинговые исследования: учеб. / Гильберт А. Черчилль, Том Дж. Браун.- 5-е изд.- СПб.: Питер, 2010.- 699, [5] с.- (Классический зарубеж. учеб.).
ISBN 978-5-469-01132-3: 6050т.00т., 1500 экз.
1. Маркетинг международный.
- - Экономика - Маркетинг - Учебник. 20 экз.
- 76. У053.9(2)-93я73-1**
Ч-850
Чуева, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. / Людмила Николаевна Чуева, Иван Николаевич Чуев.- 8-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К', 2010.- 346, [2] с.
ISBN 978-5-394-00668-5: 1715т.00т., 2000 экз.
1. Финансовый анализ.
- - Экономика - Финансовый анализ - Учебник. 10 экз.
- 77. У9(2)29я73-1**
Э400
Экономика, организация и управление на предприятии: учеб. пособие / [авт. кол.: А. В. Тычинский и др.]; под ред. М. А. Боровской.- Ростов н/Д: Феникс, 2010.- 475, [5] с.- (Высш. образование).
ISBN 978-5-222-16873-8: 1830т.00т., 2500 экз.
1. Экономика предприятий.
- - Экономика - Управление - Предприятие - Организация - Учебное пособие. 5 экз.